盲盒体验

ICA中国語イマージョン25

情景介绍

你和中国朋友正在逛潮玩店，发现了最火的系列盲盒。你们一边讨论着各个款式的设计特点，一边向店员询问隐藏款的抽取概率与规则。现场拆盒时，体验到了未知的惊喜与乐趣，并进一步交流了当代年轻人对“盲盒经济”与惊喜消费的看法。

询问：“①这款盲盒有隐藏款吗？概率是多少？”② 聊潮流消费：“你喜欢开盲盒吗？感觉过程很有惊喜感。”③二手交换：“抽到重复的款式了，怎样能找人交换?”

情景





参考词汇

	动词/动宾词组		名词
1	拆盒/开盒（chāihé/kāihé）：打开盲盒包装揭晓款式。	9	盲盒（mánghé）：包装上没有标注具体款式的玩具盒。
2	抽取（chōuqǔ）：随机选择并购买某个盲盒。	10	潮玩（cháowán）：面向年轻人设计、具备艺术与收藏价值的玩具。
3	集齐（jíqí）：收集整套系列的全部款式。	11	常规款/基础款（chángguīkuǎn）：系列中最常见、容易抽到的普通款式。
4	交换（jiāohuàn）：与他人互换重复抽到的款式。	12	隐藏款/超隐（yǐncángkuǎn/chāoyǐn）：数量稀少、极难抽中的限定款式。
5	端盒（duānhé）：一次性购买一整套盲盒。	13	概率/中奖率（gàilǜ/zhòngjiǎnglǜ）：抽中特殊款式的比例或机制。
6	隐藏款/隐藏（yǐncángkuǎn）：概率极低、极其罕见的特殊款式。	14	盲盒经济（mánghé jīngjì）：围绕盲盒开发形成的商业模式与消费现象。
7	复刻（fùkè）：重新生产发布经典款或限量款。	15	IP/角色（IP/juésè）：盲盒所基于的形象设计与文化品牌。
8	转让（zhuǎnràng）：将抽到的重复款式卖给其他爱好者。	16	二手市场（èrshǒu shìchǎng）：爱好者之间买卖或交换盲盒的平台。